

## Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

### Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : octobre, novembre, décembre 2023

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Google	24 792,32 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation, des Ateliers SAQ, de l'Hôtel et du restaurant de l'ITHQ.	2023-10-01
LinkedIn	2 063,77 \$	Placement publicitaire Promotion du Restaurant de l'ITHQ et du service d'accompagnement en transformation numérique du Centre d'expertise de l'ITHQ.	2023-11-01
Spotify	5 000,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission automne 2023.	2023-10-18
Spotify	6 000,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission hiver 2024.	2023-11-09
Dialekta	24 500,00 \$	Refacturation de placements publicitaires sur Snapchat, DV360 et amplification pour la promotion des programmes réguliers de formation. Périodes d'admission automne 2023 et hiver 2024.	2023-10-18
Astral Média	19 349,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission hiver 2024.	2023-11-15
La Presse	5 063,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission hiver 2024.	2023-11-16

Le Devoir	13 327,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission hiver 2024.	2023-11-16
Eat it up Media	55 000,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission hiver 2024.	2023-11-21
Nellie Marketing	32 000,00 \$	Campagne de promotion des programmes réguliers de formation – marketing d'influence. Période d'admission hiver 2024.	2023-12-05
Quebecor	20 408,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission hiver 2024.	2023-11-16
Radio-Canada	22 000,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission hiver 2024.	2023-11-29
Captivate	10 000,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion du Restaurant de l'ITHQ et du Bar Blanc bec.	2023-11-20
Quebecor	15 599,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion du Restaurant de l'ITHQ et du Bar Blanc bec. Abribus et article commandité.	2023-11-20
Radio Canada	5 000,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion du Restaurant de l'ITHQ et du Bar Blanc bec.	2023-12-15
ARQ (Association des restaurateurs du Québec)	3 903,10 \$	Placement publicitaire. Promotion du service d'accompagnement en transformation numérique du Centre d'expertise de l'ITHQ.	2023-11-02
La Presse	9 000,00\$	Placement publicitaire. Promotion des Ateliers SAQ par ITHQ. Hiver 2024.	2023-11-29
Radio Canada	12 000,00\$	Placement publicitaire. Promotion et concours pour les Ateliers SAQ par ITHQ.	2023-11-29