

## Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

### Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : juillet, août, septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook	110,99 \$	Placement publicitaire Promotion du restaurant et du bar Blanc bec. Juillet 2023 (avant consigne gouvernementale).	2023-07-01
Google	8 965,53 \$	Placement publicitaire Promotion des programmes réguliers de formation et de l'Hôtel de l'ITHQ. Juillet à septembre 2023.	2023-07-01
Le Devoir	5 322,70 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission automne 2023.	2023-08-29
La Presse	5 063,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission automne 2023.	2023-08-30
Journal de Montréal	2 500,00 \$	Placement publicitaire. Campagne de promotion des programmes réguliers de formation. Période d'admission automne 2023.	2023-09-20
Québecor	13 050,00 \$	Placement publicitaire. Promotion de la réouverture de l'Hôtel de l'ITHQ.	2023-09-12
Post-Media	6 900,00 \$	Placement publicitaire. Promotion de la réouverture de l'Hôtel de l'ITHQ.	2023-08-29