

## Renseignements relatifs aux dépenses

Paragraphe 24° de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels

### Contrats de publicité et de promotion

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : Octobre, novembre, décembre 2022

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Dialekta	5 000,00 \$	Placement média Refacturation des achats médias sur Spotify, campagne de promotion de recrutement des futurs étudiants - admission automne 2022.	2022-10-04
Spotify	4 864,00 \$	Placement média Campagne de recrutement de futurs étudiants - admissions au 1er mars 2023. Placements janvier et février 2023.	2022-10-26
La Presse	30 241,00 \$	Placement média Campagne de recrutement de futurs étudiants - admissions automne 2022 et au 1er mars 2023. Placements octobre 2022 et janvier 2023.	2022-11-08
Bell Media / Astral	8 000,00 \$	Placement média Campagne de recrutement de futurs étudiants - admissions automne 2022 sur Noovo	2022-10-11
Bell Media / Astral	22 048,00 \$	Placement média Campagne de recrutement de futurs étudiants - admissions au 1er mars 2023. Placements janvier et février 2023.	2022-11-01
Dialekta	5 000,00 \$	Placement média Refacturation de Dialekta pour des placements via Propulso Campagne de recrutement de futurs étudiants - admissions au 1er mars 2023. Placements janvier et février 2023.	2022-11-16

Eat it up Media	47 500,00 \$	Placement publicitaire Camion promotionnel pour promouvoir les portes ouvertes février 2023.	2022-11-23
Nellie Marketing	37 800,00 \$	Placement publicitaire Campagne de marketing d'influence. Campagne de recrutement des futurs étudiants - admissions au 1er mars 2023.	2022-11-17
Narcity	10 000,00 \$	Placement publicitaire Placement publicitaire janvier 2023. Campagne de recrutement des futurs étudiants - admissions au 1er mars.	2022-10-27
Quebecor Media Affichage	19 948,00 \$	Placement média Campagne de recrutement des futurs étudiants - admissions au 1er mars. Placement janvier et février 2023.	2022-10-26
Quebecor Media Ventes	12 000,00 \$	Placement média Promotion du bar Blanc bec et du restaurant de l'ITHQ. Article comarqué et bannières web.	2022-11-02
Quebecor Media Affichage	8 080,00 \$	Placement média Campagne affichage abribus - promotion bar Blanc bec - novembre/décembre 2022	2022-10-26
La Presse	6827,00 \$	Placement média Promotion des Ateliers SAQ par ITHQ. Décembre 2022	2022-10-26
La Presse	3 000,00 \$	Placement média Promotion du bar Blanc Bec et du restaurant de l'ITHQ. Automne 2022	2022-10-26