

INSTITUT  
DE TOURISME  
ET D'HÔTELLERIE  
DU QUÉBEC

élite appliquée.

# FAITES PARTIE DE L'ÉLITE

DEVENEZ MANAGER DANS LES  
PLUS GRANDS HÔTELS DU MONDE

**HAUTES ÉTUDES**  
**EN GESTION HÔTELIÈRE**  
**INTERNATIONALE**  
(programme de management bilingue)

***Aperçu du programme***



*Leading*  
HOTEL SCHOOLS  
OF THE WORLD

Québec

# À MONTRÉAL, TOUT DEVIENT POSSIBLE

« JE PEUX COMPTER SUR L'ITHQ POUR BIEN PRÉPARER MA CARRIÈRE ET RÉUSSIR DANS LA VIE. DE PLUS, ON NE SE SENT PAS ÉTRANGER À MONTRÉAL, CAR ON Y RETROUVE UN MÉLANGE DE CULTURES AMÉRICAINE ET EUROPÉENNE. »

**Andrianjaka Oliva Rasata (Madagascar)**  
Diplômé de l'ITHQ

## LE PROGRAMME HÉGHI : UNE VÉRITABLE PORTE OUVERTE SUR UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE DE MANAGER EN HÔTELLERIE

L'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) vous offre le monde sur un plateau d'argent et vous présente un nouveau programme bilingue (anglais et français) de formation supérieure en hôtellerie internationale. Unique en Amérique, le programme Hautes Études en gestion hôtelière internationale (HÉGHI) vous propose un modèle d'études comparable à celui des grandes écoles hôtelières européennes.

Élaboré à la suite d'une consultation auprès de chefs de file mondiaux de l'industrie hôtelière, ce programme de management novateur répond aussi bien aux grandes tendances du marché qu'aux exigences actuelles du secteur de l'hôtellerie internationale. Le programme *Signature ITHQ HÉGHI* jouit de plus d'une véritable reconnaissance auprès des plus importants grands groupes hôteliers.

**L'ITHQ EST LE PLUS IMPORTANT ÉTABLISSEMENT DE FORMATION SPÉCIALISÉE EN TOURISME, HÔTELLERIE ET RESTAURATION AU CANADA. FONDÉ EN 1968 PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, IL JOUIT AUJOURD'HUI D'UNE RÉPUTATION D'EXCELLENCE QUI DÉPASSE NOS FRONTIÈRES.**

# LE PROGRAMME DE MANAGEMENT HÉGHI : UNE EXPÉRIENCE À L'ÉTRANGER

Le programme de management HÉGHI s'échelonne sur quatre sessions successives, soit pendant deux années sans interruption. La première et la troisième session sont consacrées à des notions théoriques et pratiques. La deuxième et la quatrième consistent quant à elles en quelques cours offerts entièrement en ligne. Parallèlement à ces cours, les étudiants accomplissent des stages d'une durée de six mois au sein d'une chaîne hôtelière canadienne ou internationale haut de gamme, partenaire de l'ITHQ.

Outre les notions essentielles à la gestion d'entreprise – management, commercialisation, stratégies de gestion, aspects juridiques et financiers des activités hôtelières, etc. –, le programme HÉGHI vous permettra d'acquérir des compétences pratiques en lien direct avec la réalité de l'industrie hôtelière.

Comportements et habiletés relationnelles figurent aussi au programme afin de vous aider à posséder les qualités humaines d'un leader d'entreprise aussi efficace qu'apprécié. Enfin, le développement de la créativité et de l'entrepreneuriat, de même que la capacité à innover et à faire preuve d'une vision stratégique, en complètent le contenu.

Grâce à sa structure mi-pratique, mi-théorique, le programme *Signature ITHQ HÉGHI* vous propose une formation supérieure tout à fait originale, dense et riche en contenu, et répondant en tous points aux exigences du marché. Il constitue une véritable porte ouverte sur une carrière internationale de management en hôtellerie.

## FAITES PARTIE DE L'ÉLITE EN SEULEMENT 24 MOIS ET DÉVELOPPEZ DES COMPÉTENCES PRATIQUES EN LIEN DIRECT AVEC LA RÉALITÉ DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE.

### LE PROGRAMME EN BREF

- Un programme de management bilingue (anglais-français) unique en Amérique, qui jette un regard neuf sur l'industrie hôtelière mondiale et tient compte des particularités culturelles de toutes les clientèles.
- Un régime coopératif (en alternance travail-études) s'effectuant sur deux ans en continu et comprenant deux stages dans des établissements haut de gamme : le premier dans un milieu anglophone et le second dans un établissement à l'international.
- Une formation vous permettant de réaliser des stages dans de prestigieux établissements Relais & Châteaux, grâce à un partenariat de formation exclusif à l'ITHQ en Amérique du Nord.
- Une exploration complète de tous les aspects des opérations hôtelières : ingénierie de l'exploitation, utilisation des technologies de l'information, marketing et gestion financière, pour ne nommer que ceux-là.
- Des cours véritablement adaptés à l'industrie : gestion du rendement, relations de travail, optimisation des revenus, habiletés décisionnelles et de direction, etc.



Réception de l'Hôtel de l'Institut  
PIERRE BEAUCHEMIN, ITHQ

**NUL DOUTE QU'AU TERME DE VOS DEUX ANNÉES DE FORMATION INTENSIVE AUPRÈS D'ENSEIGNANTS DE L'ITHQ, DE PROFESSEURS INVITÉS ET DE CHEFS DE FILE DE L'INDUSTRIE, VOUS SÉREZ UN MANAGER RECHERCHÉ, APTE À ANTICIPER L'ÉVOLUTION RAPIDE DE LA DEMANDE ET DES BESOINS DANS LE DOMAINE HÔTELIER INTERNATIONAL.**

### LES COURS

Le programme HÉGHI exige des participants un engagement personnel important. Il comprend en effet **1 350 heures** de cours auxquelles s'ajoutent **2 stages rémunérés de 6 mois chacun**.

Ce programme vise à développer quatre grands champs de compétences managériales :

1. Comportement et habiletés relationnelles;
2. Leadership au sein des entreprises hôtelières;
3. Ingénierie des opérations en hôtellerie et en restauration;
4. Gestion de l'exploitation hôtelière.

#### Session 1 (cours de jour, à l'ITHQ)

##### L'hôtelier et l'entreprise

- Dimension commerciale de l'industrie hôtelière
- L'entreprise hôtelière et son fonctionnement
- Comptabilisation managériale et opérations hôtelières
- Exploration de son potentiel de leader
- Gestion des opérations en hébergement
- Gestion des opérations en restauration
- Gestion stratégique de l'acquisition des biens et des services
- Mise en valeur de ses habiletés relationnelles
- Optimisation de l'expérience chez l'employé
- Introduction aux outils technologiques reliés à la gestion hôtelière

#### Session 2 (cours par Internet et stage 1)

##### Stage 1 : L'hôtellerie canadienne

- Profession : hôtelier
- Pratique des métiers en hôtellerie
- Gestion des opérations : services connexes
- Adaptation à la dynamique hôtelière
- Exploration de son potentiel de vendeur

#### Session 3 (cours de jour, à l'ITHQ)

##### L'hôtelier et les acteurs

- Dimension internationale des cadres légaux hôteliers
- Évaluation financière des actifs de l'hôtel
- Prise de décision managériale et stratégique
- Gestion de la sécurité des clients, des employés et de l'hôtel
- Créativité, innovation et gestion du changement
- Optimisation de l'expérience client
- Mise en marché des produits et des services d'un hôtel
- Gestion stratégique des revenus
- Implantation de nouveautés au sein de l'hôtel
- La personne et la direction générale

#### Session 4 (cours par Internet et stage 2)

##### Stage 2 : L'entreprise d'ailleurs

- Coordination des activités de groupe
- Dimensions culturelles du travail de l'hôtelier
- Évaluation de la performance des outils technologiques de l'entreprise
- Activité de synthèse 1

#### Retour à l'ITHQ (2 semaines)

- Activité de synthèse 2

Note : Les stages sont offerts selon des horaires variables, incluant souvent les mois d'été, les soirées ou les week-ends.

Pour obtenir la description de chacun des cours, consultez le site Web du programme : [ithq.qc.ca/heghi](http://ithq.qc.ca/heghi).



# RENDEZ-VOUS AVEC LE MONDE

## DE LA VISITE ROYALE !

LE 2 JUILLET 2011, LEURS ALTESSES ROYALES, LE DUC ET LA DUCHESSE DE CAMBRIDGE, SONT VENUES RÉALISER UN ATELIER CULINAIRE À L'ITHQ.

## ADMISSIBILITÉ INFORMATION PRATIQUE

Ce programme s'adresse tant aux étudiants qu'aux professionnels du monde entier. Pour y être admissible, vous devez cependant répondre aux critères suivants, en plus de maîtriser les langues française et anglaise, à l'oral et à l'écrit (tests d'évaluation des connaissances linguistiques exigés pour ces deux langues).

### Sur la base d'études supérieures réussies au Québec

- Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) ou universitaires incluant un cours de mathématiques.

### Sur la base d'études réussies dans une autre province canadienne

- Détenir un diplôme délivré par un établissement d'enseignement reconnu hors Québec après au moins treize années de scolarité ou l'équivalent, et avoir réussi une première année universitaire incluant la formation requise en mathématiques.

### Sur la base d'études réussies à l'extérieur du Canada

- Détenir un diplôme délivré par un établissement d'enseignement reconnu et équivalant à un diplôme d'études collégiales ou universitaires (baccalauréat français ou international, BTS ou autre).

### Sur la base de l'expérience

- Détenir une expérience professionnelle pertinente à la formation (admissibilité du candidat sujette à l'analyse de son dossier).

Consultez le site Web du programme pour connaître ses critères complets d'admissibilité.

Prenez note que tous les candidats retenus seront convoqués à une entrevue de sélection (en personne ou à distance) afin d'évaluer leur expérience de travail et leur intérêt pour une carrière de gestionnaire en hôtellerie internationale.

### Période d'admission

Du 15 janvier au 1<sup>er</sup> mai

### DIPLÔME

Après avoir réussi l'ensemble des cours et des stages prévus dans ce programme, vous recevrez un diplôme *Signature ITHQ* en Hautes Études en gestion hôtelière internationale, ainsi qu'un diplôme de la Leading Hotel Schools of the World.

### COÛTS\*

**Frais d'ouverture de dossier** (non remboursables) :

- Résidents du Québec : 35 \$
- Étudiants canadiens non résidents du Québec : 75 \$ CA
- Étudiants étrangers : 75 \$ CA

**Frais afférents** : 175 \$ CA par session (services administratifs, association étudiante et assurance responsabilité civile)

**Droits de scolarité** (pour l'ensemble du programme) :

- Résidents du Québec : 18 000 \$ CA
- Étudiants canadiens non résidents du Québec : 30 000 \$ CA
- Étudiants étrangers : 36 000 \$ CA

\*Consultez le site Web du programme pour connaître les modalités de paiement.

Prenez note que les frais se rattachant aux stages et aux activités obligatoires (incluant les billets d'avion, le(s) visa(s), les frais de séjour, etc.) sont à la charge des étudiants. Enfin, des frais additionnels sont à prévoir pour l'achat de livres et de notes de cours.

### INFORMEZ-VOUS!

Pour plus de détails concernant l'admissibilité, le contenu et le déroulement de ce programme, composez le 1 514 282-5108, poste 4162, ou écrivez-nous à [heghi@ithq.qc.ca](mailto:heghi@ithq.qc.ca).

Site Web : [ithq.qc.ca/heghi](http://ithq.qc.ca/heghi)

### NOTE

Les renseignements figurant dans cette brochure sont indiqués sous réserve de modifications.

### VIVRE À MONTRÉAL

#### Frais de subsistance

À Montréal, le coût de la vie est très bas comparativement à d'autres grandes métropoles dans le monde. L'ITHQ évalue à environ 1 000 \$ CA par mois\*, soit environ 12 000 \$ CA annuellement, les dépenses à prévoir pour le logement, la nourriture, l'achat de vêtements, le transport et diverses activités sociales et sportives. Rappelons cependant que ce montant n'inclut ni les droits de scolarité ni les frais d'inscription rattachés au programme d'études.

\* Budget type moyen, à titre indicatif.

#### Soutien financier

Les étudiants étrangers ne sont pas éligibles à l'aide financière du gouvernement du Québec. Toutefois, la Fondation de l'ITHQ attribue des bourses d'études d'une valeur de 10 000 \$ chacune à des étudiants répondant à certaines conditions. De plus, les deux stages d'une durée totale de 12 mois, sont rémunérés.

#### Hébergement

À Montréal, trouver un hébergement est facile et peu coûteux. Vous avez le choix entre :

- louer une chambre ou un studio dans une résidence étudiante universitaire;
- louer une chambre au sein d'une famille d'accueil;
- louer ou partager un appartement ou un logement;
- louer une chambre dans un logement.

#### Résidences étudiantes

L'Université du Québec à Montréal (UQAM) propose aux étudiants de l'ITHQ de louer des chambres ou des studios dans ses résidences étudiantes, situées à environ dix minutes de marche de l'Institut. Très abordables, les prix de ces chambres et de ces studios varient entre 450 \$ CA et 545 \$ CA par mois\*, incluant les taxes ainsi que les frais d'électricité, de chauffage et de téléphone de base. Pour plus d'information, consultez le <http://residences-uqam.qc.ca/>.

\* Prix indiqués sous réserve de modifications.



***ithq.qc.ca/heghi*** 

---

3535, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec)  
H2X 3P1  
CANADA

---

Métro Sherbrooke

---

Conseiller en affaires internationales  
Tél. : 1 514 282-5108, poste 4162  
Télec. : 1 514 282-5126

---

heghi@ithq.qc.ca

---

